Karl Akbari, Ph.D.

22. September 1989 in Heidelberg | Verheiratet, zwei Kinder
karl.akbari@gmail.com | linkedin.com/in/karl-akbari

Hochschulische Berufserfahrung

04/2026 – heute	**Wissenschaftlicher Mitarbeiter,** Forschungsprojekt „GBA/DLR – ILIA“ (Drittmittel), Charité – Universitätsmedizin Berlin, Deutschland.
04/2024 – heute	**Wissenschaftlicher Mitarbeiter (Postdoc),** School of International Business, Hochschule Bremen, Deutschland.
09/2026 – 12/2026	**Lehrbeauftragter,** Constructor University, Bremen, Deutschland.
02/2023 – 07/2024	**Assistant Professor (Tenure Track),** Department of Business Administration, National Taiwan University of Science and Technology, Taiwan.
09/2020 – 01/2023	**Project Assistant Professor,** School of Management, National Taiwan University of Science and Technology, Taiwan.
02/2015 – 01/2019	**Universitätsassistent (prae doc),** Department of Marketing – Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. Wagner, Universität Wien, Österreich.
04/2016 – 07/2020	**Lehrbeauftragter,** Fachhochschule Burgenland, Österreich.
02/2019 – 06/2019	**Lektor,** Modul University Vienna, Österreich.
10/2018 – 02/2019	**Lehrbeauftragter,** IMC Fachhochschule Krems, Österreich.
10/2012 – 03/2015	**Teaching Assistant,** Professur für Betriebswirtschaftslehre, Information und Organisation – Univ.-Prof. Dr. Martin Gersch, Freie Universität Berlin, Deutschland.

Außerhochschulische Berufserfahrung

04/2024 – heute

Digital Innovation Manager (51 %, 20 Std.), DOCK ONE (Innovationslabor), encoway GmbH, Bremen.

- Design und Verantwortung eines Produktfinders und Konfigurators auf Basis generativer KI für den digitalen B2B-Vertrieb.
- Leitung eines gemeinsamen Entwicklungsprojekts mit einem Halbleiterhersteller: Data-Analytics-Lösung zur Optimierung der Qualitätssicherung.
- Projektmanagement in Kunden- und Innovationsprojekten: Planung, Steuerung und Stakeholder-Kommunikation; Innovationsworkshops mit Industriekunden zur Identifikation wirtschaftlich tragfähiger Einsatzfelder neuer Technologien.
- Evaluierung von KI-Innovationen im Vertriebs- und Marketingkontext als Grundlage für Portfolio- und Investitionsentscheidungen (Business Analytics).

Außerhochschulische Berufserfahrung (fortgesetzt)

10/2021 – 02/2023 — **Berater (50 %, 22 Std.)**, Colearna (Start-up), Taipeh, Taiwan.
- Beratung zu Geschäftsmodell- und Produktentwicklung im EdTech-Bereich.
- Konzeption und Umsetzung von Markteintritts- und Preisstrategien, einschließlich Pricing-Experimente, Funnel-Analysen und KPI-Design.
- Transfer zwischen Forschung und Praxis, u. a. durch ein gemeinsames Projekt mit MBA-Studierenden zu alternativen Preismodellen.

06/2021 – 10/2021 — **Autor,** Selbstständig.
- Erstellung von E-Learning-Inhalten im Bereich Marktforschung.
- Vorbereitung von Prüfungsfragen und Videolernmaterialien.

10/2011 – 12/2012 — **Werkstudent, Global Employer Services (50 %), 20 Std.**, Deloitte & Touche GmbH, Berlin, Deutschland.
- Unterstützung bei der steuerlichen Beratung internationaler Mitarbeitender.
- Erstellung von Einkommensteuererklärungen und Analyse von Entsendungsrichtlinien.

Akademischer Werdegang

2026 – heute — **Dr. rer. medic. Medizinische Informatik, Charité – Universitätsmedizin Berlin**
Dissertationstitel: *Agilität der Enterprise Architektur bei KI-Transformation.*

2015 – 2021 — **Ph.D. Management, Universität Wien**.
Dissertationstitel: *Essays on Consumer Participation in Pricing.*
Gesamtnote: 1,0 (mit Auszeichnung bestanden).

2012 – 2015 — **M.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Humboldt-Universität zu Berlin.**
Masterarbeit: *An Investigation of the Relation between Culture and Entrepreneurial Traits.*
Gesamtnote: 1,5 (sehr gut).
Auslandsstudium: National Taiwan University, Taipeh, 2013–2014.

2009 – 2012 — **B.Sc. Betriebswirtschaftslehre, Freie Universität Berlin.**
Gesamtnote: 1,5 (sehr gut).
Auslandsstudium: Université Paris 1 Panthéon – Sorbonne, Paris, 2011.

2020 – 2022 — **Mandarin-Studium, National Taiwan Normal University, Taipeh.**

1996 – 2009 — **Allgemeine Hochschulreife (Abitur), Freie Waldorfschule Heidelberg.**
Gesamtnote: 1,0 (sehr gut).

Publikationen

Work in Progress (Auswahl)

1. **Akbari**, **Karl**, Abayomi Baiyere, Till J. Winkler und Daniel Fürstenau (2026). „Criticality Traps and Redundancy Slips in Evolving Digital Infrastructures". Zieljournal: Journal of Strategic Information Systems.

2. **Akbari**, **Karl**, Lara Antonia Gressler, Clarissa Kliemke und Antonia Medl (2026). „The CPQ Company at a Crossroads: The Search for a GenAI Strategy". Under Review, Communications of the Association for Information Systems (Teaching Case).

3. **Akbari**, **Karl**, Alessia Nowak und Daniel Fürstenau (2026). „Infrastructural Bootlegging: The Integration and Governance of Artificial Intelligence in a University Hospital". In Vorbereitung für European Journal of Information Systems, Special Issue „The Future of Creating and Distributing Value in Digital Health Ecosystems".

4. **Akbari**, **Karl**, Alessia Nowak, Stefan Leucht, Kerem Böge, Selina Hiller und Daniel Fürstenau (2026). „Pricing Digital Relapse Monitoring in Schizophrenia: Economic Evaluation and Value-of-Information Analysis of Smartphone-Based Early-Warning-Sign Monitoring versus Treatment as Usual alongside the ILIA Randomised Controlled Trial". Under Review, European Journal of Health Economics.

5. **Akbari**, **Karl** und Udo Wagner (2026). „Modeling and Measuring Pay What You Want with Large Language Models and Experiments". Arbeitstitel, Zieljournal: Marketing Science.

6. Schulte-Althoff, Matthias, **Karl Akbari**, Gene Moo Lee, Hannes Rothe und Daniel Fürstenau (2026). „Firm Growth and the Scaling Intensity of AI-Enabled Platform and Service Startups". Arbeitspapier.

Zeitschriftenartikel

1. **Akbari**, **Karl**, Markus Eigruber und Rudolf Vetschera (2024). „Risk attitudes: The central tendency bias". In: *EURO Journal on Decision Processes* 12, S. 100042. DOI: 10.1016/j.ejdp.2023.100042. VHB: B, IF: 2.1.

2. **Akbari**, **Karl**, Daniel Fürstenau und Till J. Winkler (2024). „Governance and Longevity of Architecturally Embedded Applications". In: *Journal of Management Information Systems* 41(1), S. 266–296. DOI: 10.1080/07421222.2023.2301169. VHB: A, IF: 7.7.

3. Wagner, Udo und **Karl Akbari** (2024). „Refining the Freeloading and No Purchase Behavior in Pay as You Wish Pricing". In: *Review of Managerial Science* 18(6), S. 1769–1799. DOI: 10.1007/s11846-023-00678-1. VHB: B, IF: 9.6.

4. **Akbari**, **Karl** (2023). „Innovation in Pricing Mechanisms: An Analysis of the Emergence of Fixed and Dynamic Pricing in Five Countries". In: *Interface - Journal of European Languages and Literatures*(20), S. 37–87. DOI: 10.6667/interface.20.2023.193.

5. **Akbari**, **Karl** und Udo Wagner (2022). „Erratum on the Pay-as-You-Wish Model by Chen et al. (2017)". In: *Marketing Science* 41(3), S. 657. DOI: 10.1287/mksc.2021.1319. VHB: A+, IF: 5.0.

6. **Akbari**, **Karl** und Udo Wagner (2021). „Playing When Paying and What Happens Next: Customer Satisfaction and Word-of-Mouth Intention in Gambled Price Promotions". In: *Schmalenbach Journal of Business Research* 73(2), S. 243–271. DOI: 10.1007/s41471-021-00110-y. VHB: B.

Konferenzbeiträge und Workshops

1. **Akbari**, **Karl**, Daniel Fürstenau und Alessia Nowak (2026). „Bootlegging, AI Readiness, and Value Creation in Academic Healthcare Organizations". In: *ECIS 2026 Paper Development Workshop, EJIS Special Issue "The Future of Creating and Distributing Value in Digital Health Ecosystems"*. Extended abstract. Milan, Italy.

2. **Akbari**, **Karl**, Alessia Nowak und Daniel Fürstenau (2026). „Infrastructural Bootlegging: The Integration and Governance of Artificial Intelligence in a University Hospital". In: *8th Innovation in Information Infrastructures (III) Workshop*. Abstract, angenommen. Copenhagen, Denmark.

3. Friedrich, Tilman, **Karl Akbari** und Daniel Fürstenau (2026). „Data Governance Practices for Generative AI Powered Organizational Knowledge Management Systems Using Retrieval Augmented Generation". In: *Proceedings of the 59th Hawaii International Conference on System Sciences*. Maui, HI, USA, S. 5729–5738. DOI: 10.24251/HICSS.2026.681.

4. Schulte-Althoff, Matthias, **Karl Akbari**, Gene Moo Lee, Hannes Rothe und Daniel Fürstenau (2026). „How Is AI Re-shaping Venture Scaling?" In: *AIS SIG DITE Paper Development Workshop*. Abstract, angenommen. Heilbronn, Germany.

5. **Akbari**, **Karl**, Abayomi Baiyere, Till J. Winkler und Daniel Fürstenau (2025). „Matthew Effects, Criticality Traps, and Redundancy Slips in Digital Infrastructures: Evidence from Two Cases". In: *Proceedings of the 58th Hawaii International Conference on System Sciences*. Waikoloa, HI, USA, S. 5968–5977. DOI: 10.24251/HICSS.2025.715.

6. **Akbari**, **Karl**, Daniel Fürstenau und Alessia Nowak (2025). „Digital Transformation of Enterprise Information System Landscapes: Patterns of AI Adoption in Organizations". In: *Digital Health Paper Development Workshop (DH-PDW) at WI 2025*. Workshop paper. Münster, Germany.

7. Vetschera, Rudolf, **Karl Akbari** und Markus Eigruber (2024). „Is lottery-based measurement of risk attitudes subject to a central tendency bias?" In: *EURO Conference*. Copenhagen, Denmark.

8. **Akbari**, **Karl** (2023). „Consumers Reaction to Collusion in AI Pricing". In: *112 Annual Conference on the Presentation of Research Project Results of the Humanities and Social Sciences Division II, National Science Council*. Kaohsiung, Taiwan.

9. **Akbari**, **Karl** (2022). „Price Fairness Perceptions of AI Pricing Mechanisms". In: *ANZMAC 2022*. Perth, Australia.

10. **Akbari**, **Karl** und Udo Wagner (2018). „Multitier Pay What You Want: Combining Endogenous and Second degree Price Discrimination". In: *Proceedings of the Global Marketing Conference 2018*, S. 716. DOI: 10.15444/GMC2018.07.02.02.

11. **Akbari**, **Karl** und Udo Wagner (2018). „Pay-what-you-want pricing for multiple goods". In: *Conference Proceedings – 47th EMAC Conference*.

12. **Akbari**, **Karl** und Udo Wagner (2018). „Pay-what-you-want-pricing: If it is of little use to me, I do not want to hurt you". In: *Proceedings of the 9th EMAC CEE Regional Conference*.

13. **Akbari**, **Karl** und Udo Wagner (2017). „Consequences of Probabilistic Price Promotions in Retailing". In: *2017 Annual Conference of Emerging Markets Conference Board*. Noida, India.

14. **Akbari**, **Karl**, Elisabeth Wolfsteiner und Udo Wagner (2017). „I am excited; thus, I pay more! Emotions and Pay What You Want". In: *Conference Proceedings – 46th EMAC Conference*.

15. **Akbari**, **Karl** (2016). „Multi-Tier Pay What You Want". In: *1st EMAC Junior Faculty & Doctoral Student Research Camp*. Vienna, Austria.

16. **Akbari**, **Karl** und Udo Wagner (2016). „Probabilistic price promotions and customer satisfaction". In: *Proceedings of the 7th EMAC CEE Regional Conference*.

Dissertation

1. **Akbari**, **Karl** (2020). „Essays on consumer participation in pricing“. Diss. Vienna, S. 1–264. URL: https://doi.org/10.25365/thesis.65578.

Monographien und Buchkapitel

1. **Akbari**, **Karl** (2018). „Bründl Sports. Über die Magie beim Verkauf von Sportartikeln.“ In: *Fallstudien aus der österreichischen Marketingpraxis*. Hrsg. von Udo Wagner, Heribert Reisinger und **Karl Akbari**. Bd. 8. Facultas: Vienna. Kap. 1, S. 1–14.
2. **Akbari**, **Karl**, Hrsg. (2018). *Musterlösungen zu den Problemstellungen aus "Fallstudien aus der österreichischen Marketingpraxis 8"*. Skriptum: Vienna.
3. Wagner, Udo, Heribert Reisinger und **Karl Akbari**, Hrsg. (2018). *Fallstudien aus der österreichischen Marketingpraxis 8*. 1. Aufl. Fallstudien aus der österreichischen Marketingpraxis. Facultas: Vienna, Austria.
4. **Akbari**, **Karl** (2016). „Die ÖBB AG – FIT 2015. Kundenorientiert zum Erfolg“. In: *Fallstudien aus der österreichischen Marketingpraxis*. Hrsg. von Udo Wagner, Heribert Reisinger und Christopher Schwand. Fallstudie. Bd. 7. Facultas: Vienna. Kap. 1, S. 1–11.

Lehrveranstaltungen

2026 – heute
- **Constructor University**, Bremen, Deutschland.
  Digital Transformation of Organizations (Master, Winter 2026, mit Simon Michalke)
  Digital Services and Innovation (Master, Winter 2026, mit Simon Michalke)

2024 – heute
- **Hochschule Bremen**, Deutschland.
  Transformationsprozesse (Master, Winter 2024–2026)

2020 – 2024
- **National Taiwan University of Science and Technology**, Taipei, Taiwan.
  Statistics 1 & 2 (Bachelor, Herbst 2023, Frühling 2024)
  International Sustainable Innovation Management (Master COIL mit Hochschule Karlsruhe, Frühling 2024)
  Advanced Marketing Data Science (Master, Frühling 2023)
  Marketing Data Science (Master, Herbst 2021–2023)
  Pricing (Master, Frühling 2021–2023)
  Business Studies (Master, Frühling 2021)
  Consumer Behavior (Master, Frühling 2021; Bachelor, Herbst 2020)
  Marketing Research (Bachelor, Herbst 2020–2022)

2015 – 2020
- **Universität Wien**, Österreich.
  Marktforschung I (Master, Sommer 2020)
  Business Research Methods - Data Analysis (Master, 2018–2020)
  Empirical Methods I (Master, Winter 2018)
  Business Research Methods - Methodology (Master, 2018–2020)
  ABWL Marketing II (Bachelor, 2015–2019)

2019
- **Modul University Vienna**, Österreich.
  Marketing and Consumer Behavior (Bachelor, Sommer 2019)

Lehrveranstaltungen (fortgesetzt)

2016 – 2019 — **Fachhochschule Burgenland**, Eisenstadt, Österreich.
Research and Development in International Wine Marketing (Executive, Winter 2016, 2017, Sommer 2019)
Case Studies Marketing (Bachelor, berufsbegleitend, Sommer 2017–2019; Bachelor, Sommer 2016–2019)

2018 — **IMC University of Applied Sciences Krems**, Österreich.
Market Research (Bachelor, Winter 2018)

2014 — **International Summer School in Economics and Management**, Havanna, Kuba.
Management Simulation (Summer School, Teaching Assistant, September 2014)

2012 – 2015 — **Freie Universität Berlin**, Deutschland.
E-Business (Master, Teaching Assistant, Winter 2012–Winter 2014)

Förderungen und Auszeichnungen

2026 — **Nominierung für den Best Paper Award**, Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS 59).

2025 — **Reisekostenförderung: HAW.International – Kongressreisen**, Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD), gefördert durch das BMBF, Deutschland (2251 €).

2024 — **COIL Collaboration Initiation Grant**, DAAD über Hochschule Karlsruhe (gemeinsam mit Prof. Dr. Markus Graf) (2500 €).

2023 – 2024 — **Outstanding Research Award for Recruiting Special Talent**, National Science and Technology Council (NSTC), Taiwan (NTD 30 000 ≈ 1000 € pro Monat).

2022 — **Forschungsförderung „Dynamic Pricing in Times of Artificial Intelligence“**, Ministry of Science and Technology (MOST), Taiwan (NTD 891 251 ≈ 26 000 €).

2018 — **Best Teaching Award „Didaktikus“**, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Universität Wien.

2017 — **Forschungsstipendium („Förderstipendium“) der Universität Wien** (3000 €).

2018 — **Nominierung für den Best Paper Award (Doktoratsarbeit)**, European Marketing Academy (EMAC) (400 €).

2013 – 2015 — **Deutschlandstipendium:** Stipendium der Bundesrepublik Deutschland.

2013 — **PROMOS-Stipendium**, Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD).

Platzierungen und Rufe

2025 — **Listenplatz 2** für die Juniorprofessur „Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftsinformatik mit Schwerpunkt Enterprise Architecture“, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Universität Göttingen.

Platzierungen und Rufe (fortgesetzt)

2023 — **Ruf auf eine Tenure-Track Assistant Professorship**, National Taiwan University of Science and Technology (NTUST), Department of Business Administration, Taipei, Taiwan. Ruf angenommen.

Kenntnisse

Sprachen — Deutsch (Muttersprache)
Englisch (C2)
Französisch (B2)
Mandarin (B2)
Spanisch (A2)

IT-Kenntnisse — R, Python, Mathematica, SPSS, Quarto, LaTeX u. a.

Referenzen

Univ.-Prof. Dr. Daniel Fürstenau
Professor
Freie Universität Berlin
daniel.fuerstenau@fu-berlin.de

Univ.-Prof. Dr. Till Winkler
Professor
FernUniversität in Hagen
till.winkler@fernuni-hagen.de

em. o. Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. Udo Wagner
Professor
Universität Wien
udo.wagner@univie.ac.at

Prof. Chung-Wen Chen, Ph.D.
Professor
National Taiwan University of Science and Technology
cwchen@mail.ntust.edu.tw

Prof. Dr. Erdem Galipoğlu
Professor
Hochschule Bremen
erdem.galipoglu@hs-bremen.de

Florian Hartke
Leiter des Bereichs Innovation (DOCK ONE)
encoway GmbH
florian.hartke@encoway.de